

.netiquette

Les autruches ont des yeux aussi

Il ne serait venu à l'idée de personne, à l'époque des diligences (par exemple*) de se permettre ce qu'on se permet aujourd'hui avec le courrier électronique. Couramment appelé "courrier-é" par le francophile acharné en mal de raccourcis, singeant l'anglais qui fait ça naturellement, le courrier électronique est la dernière plaie moderne. Et je m'explique.

Prenez le prospectus : c'est une race de parasites principalement composés de papier, poussant généralement en tribu dans de nombreux types de boîtes aux lettres avec une propulsion marquée pour celles des grandes villes. À cause de la chaleur ou du gaz carbonique, on ne sait pas. On ignore aussi ses modes de reproduction, qui se doivent pourtant d'être exceptionnels, sa nourriture, qu'on soupçonne cependant d'être certaines cartes postales envoyées (promis-juré !) par certains amis lors de certaines vacances, et ses loisirs ; là dessus les hypothèses vont bon train.

On pensait, et à juste titre me semble-t-il, que le prospectus était un aboutissement dans l'échelle de l'évolution, la tête de file des cosmo-chronophages, c'était sans compter avec le courrier-é.

Prenez Fernand. Fernand, il n'a plus d'adresse internet parce qu'il a, selon les propres termes du postmaster, "foutu un bousin qu'on y croyait pas". En fait, Fernand est un inquiet : si on ne répond pas dans les cinq minutes à un de ses messages, il en renvoie un autre et un autre, de cinq minutes en cinq minutes. Il a simplement l'impression que son message n'arrive pas, puisque personne n'y répond. J'aime bien Fernand, sauf quand il m'envoie du courrier-é. Et puis généralement, il n'y répond pas.

L'autre jour, je reçois un message qui disait juste : "sympa votre truc". Pas de titre, pas de signature et aucune nouvelle suite à ma réponse intriguée. Quel "truc" ? Je n'en sais rien. J'ai presque cru que c'était un message de Fernand. Ça lui ressemble tout à fait, mais je me suis souvenu qu'il n'avait plus d'adresse internet. Il y a un truc que Fernand aime bien, c'est la fonction "reply" qu'ont les logiciels de courrier-é. Le reply sur un courrier-é, ça remet tout le texte reçu dans un nouveau message, ce qui permet de répondre à des questions sans avoir à les retaper ou à les reformuler pour que votre correspondant sache de quoi vous parlez. Toutes les lignes du message de référence se retrouvent précédées d'un petit ">" pour qu'on s'y repère. Bien sûr, vous vous dites qu'il faut éditer un peu tout ça, de façon à ce que ça soit lisible; supprimer par exemple les lignes qui n'ont aucun intérêt dans la discussion, la signature de votre correspondant, entre autres. Pas Fernand. Il doit sans doute se dire que plus un message est gros, plus il est important.

Il n'aime pas non plus mettre des titres qui veulent dire quelque chose. Retrouver un message particulier de Fernand en se basant sur le titre est une discipline aussi complexe que la sculpture d'allumettes, quand il en met un, de titre. Mais ce que je préfère chez Fernand, c'est la mise en forme qu'il applique soigneusement à ses écrits. Ne cherchez pas une majuscule, la touche de son clavier semble s'être bloquée quelque temps après

* Historiquement je prends de la marge, parce que personne ne m'a envoyé quoi que ce soit en réponse à mon appel dans le précédent numéro.

l'invention du modem. Sans parler des accents ; ahhhh, il est sûr que quelques fois, les accents ne survivent pas à leur passage sur certaines machines. Néanmoins la ponctuation, elle, résiste assez bien. Il faut croire que Fernand a encore des doutes là dessus puisqu'il évite tout ce qui ne ressemble pas de près ou de loin à une lettre ou à un chiffre. Exception faite du point d'exclamation et de l'occasionnel smiley.

Manifestement, et pour finir, le paragraphe est une espèce en voie de disparition. Le gros pavé dans lequel les yeux s'égarrent et le fil se perd, celui-là possède les gènes nécessaires à la propagation du genre.

On est plongé dans notre petit contexte personnel ; on peut oublier qu'on s'adresse à quelqu'un d'autre, et qu'en plus, c'est un être humain. L'aspect mécanique des communications électroniques, leur rapidité et leur apparence éphémère font qu'on ne prête que peu d'attention au contenu et encore moins à la forme. Pourtant, le courrier-é est un mode de communication comme un autre et en tant que tel, reflète son auteur.

Mûrissez-ça et la prochaine fois que vous enverrez un courrier-é, demandez-vous si si vous n'êtes pas le Fernand de quelqu'un. En ce qui le concerne, il passe sa vie à me téléphoner, me redemandant dix fois la même chose et répétant "perdons pas not' temps". Fernand, il travaille dans la publicité. Sa spécialité, c'est le prospectus.

netiquette@netpress.fr

Répondez aux messages par intérêt : vous aimeriez qu'on vous réponde aussi

Faites des titres clairs et les cochons seront bien gardés

La ponctuation est la politesse des rois...

...et l'orthographe n'est quelques fois qu'une affaire d'attention

Une ligne vide, c'est comme un silence : ça repose

Un accent, c'est tellement beau

Une signature, selon la netiquette, ne devrait pas dépasser 4 lignes

```

To: fernand
From: netiquette@netpress.fr
Title: Re:Se voir le 15 pour un article

>>Salut Fernand!
>>
>>Pourrais-tu me dire si tu serais disponible le 15 de
>>ce mois pour me filer un coup de main sur le prochain
>>article que j'ai écrit pour le magazine?
>>Je vois pas ce que tu veux dire
>>
>>Je n'ai pas saisi... Qu'est-ce que tu ne comprends pas?
>>
>>A bientôt
>>Joe Netiquette
>>netiquette@netpress.fr
>>NetPress (33 1) 46 05 77 17
>>16-24 rue Louis Pasteur 92100 Boulogne, France
>>
>>*****
>>fernand mchozo vous pouvez écrire avec
>>mon adresse internet : fernand@gni.fr
>>*****
>>j'ai 22 ans et j'habite a paris en france si j'avais un
>>22 and i live in paris in france si i had a fan
>>ventilateur, j'aurais moins chaud if i had a fan
>>i would be cooler (fernand in irc)
>>*****

```